

Павлова А. Т.

Белорусский государственный университет

ЖЕНЩИНА В РОЛИ РУКОВОДИТЕЛЯ В XXI ВЕКЕ

Статус женщины в нашей республике постоянно меняется. Женщины все более уверенно утверждают в своих собственных силах, решительно заявляют о себе не только в политике, но в предпринимательстве и малом бизнесе. Белорусские женщины составляют не только большинство населения, но более образованны, чем мужчины, социально активны и гибко адаптированы к современным условиям жизни.

Образование позволяет женщинам повысить конкурентоспособность на рынке труда, увеличить свои шансы на участие в управлении, продвижении по службе, способствует выравниванию и подъему их доходов. Белорусские женщины традиционно являются лидерами в образовании и культуре.

У женщин есть все преимущества: они работают старательнее и во многом успешнее мужчин, так как им постоянно необходимо доказывать, что они не хуже сильного пола могут справляться с проблемами.

Женщина в роли руководителя в 21 веке – данная область исследований является столь обширной и разнообразной, что некоторые теоретические и практические вопросы еще не получили достаточно полного освещения. Больше всего хотелось бы понять: справедливо ли утверждение, что бизнес – это мужской мир и женщина, вошедшая туда на первых ролях, обязательно должна жертвовать чем-то важным? Может ли она быть хорошей женой, хозяйкой дома, матерью и одновременно руководителем? Сохраняется ли семья, если традиционные роли мужа и жены начинают меняться, если рабочий день длится слишком долго и времени на личную жизнь не остается совсем? Смогут ли современные женщины вынести на своих плечах все тяготы управления организацией? Стоит ли женщине подражать мужчине в решении вопросов управления персоналом? Имеет ли женский стиль управления свои особенности? Что мешает женщине реализовываться в сфере лидерства и управления? Каков портрет женщины-руководителя XXI века? Все эти вопросы для нашей страны являются сегодня актуальными, поскольку многие из них остаются без ответа в плане их теоретической и практической проработки.

В отличие от мужчин-руководителей, которые пытаются любую структуру выстроить в виде вертикальной властной пирамиды, женщины предпочитают более тонкие инструменты управления, построенные на внимании к личности. Иными словами, в терминах социологии женщины управляют при помощи инструментов влияния, основанных на горизон-

тальных связях (убеждение и мотивация), а мужчины – на основе инструментов власти (принуждение и иерархия).

Женская политика руководства существенно отличается от мужской. Для предприятий, где у руководства стоит женщина, характерна большая доля госсобственности или иностранного инвестора. Женщины меньше пользуются большими кредитами, заемными средствами, они не хотят подвергать себя большому риску. Женский стиль руководства отличается осторожностью, мягкостью. Женщинам наиболее присущ коллегиальный стиль руководства. При этом стиле руководства наиболее полно раскрывается инициатива работников. В коллективе царит спокойная трудовая обстановка, взаимоотношения носят деловой характер. При таком руководстве работа наиболее продуктивна. Именно женщине присущ стиль мягкого мудрого, менее конфликтного лидерства. У мужчин чаще отмечают логические способности, в то время как у женщин больше развита интуиция. Женщина – предприниматель больше обращает внимание на решение социальных проблем, видимо потому, что ей чаще в жизни приходится сталкиваться с детскими садами, поликлиниками.

Если начинающая женщина-руководитель основное внимание уделяет заботе о собственном престиже, то в поле зрения опытной женщины-руководителя – это взаимоотношения между сотрудниками. Очень важно знать особенности каждого подчиненного, все, чем он живет, что его волнует. Хорошо, если женщина-руководитель знает, у кого, когда день рождения, кто женился, у кого родился ребенок. Такое внимание к людям обязательно обеспечит успех в работе.

Женщина обладает большей контактностью и практичностью мышления. Если мужчина склонен строить долгосрочные планы, рассчитывать на долгосрочную перспективу, то женщина предпочитает конкретно гарантированный результат, «здесь и сейчас». Женщина лучше мужчины контролирует свои и чужие ошибки; она, как правило, лучше формулирует свои мысли и выражает идеи. Замечено, что она меньше, чем мужчины реагирует на ухаживания и сексуальные притязания в деловых отношениях. Она четко различает дело и развлечения.

Нелегка ноша женщины - предпринимателя. Ей и дома надо успешно справляться со своими обязанностями и на работе она всегда на виду. Методы ее работы, отношение к делу, характер обращения с подчиненными, с вышестоящими – все это подмечается и получает ту или иную оценку. Наши наблюдения свидетельствуют о том, что более придирчиво относятся к женщине - руководителю представительницы слабого пола. Возможно, что при оценке женщины-руководителя у них присутствует момент соперничества.

Один из главных подводных камней на пути развития карьеры деловой женщины - нехватка глобального, обзорного взгляда на проблему, более развит консерватизм, тенденция погрязать в мелочах и эмоциях.

Появление женщины-руководителя часто влечет за собою расцвет интриг и подсиживания. Женщины-руководители часто не могут эффективно выстроить отношения с мужчинами-подчиненными.

Считается, что женщине, чтобы эффективно руководить, нужны два качества – мужской склад ума и «стервозность». По поводу мужского склада ума у женщин – это миф. Нет женщин с мужским складом ума. То, что называют мужским складом ума, – логика, жесткость, прямолинейность – присуще обоим полам. Просто мужчины спокойно воспринимают эти качества в себе подобных, а женщин, применяющих их в управлении, называют «стервами». Что касается «стервозности», то для управления коллективом людей нужен определенный уровень агрессивности: менеджеру приходится увольнять людей, наказывать, принимать непопулярные решения (типа урезания бюджета или снижения премий). Неважно, идет ли речь о женщине или о мужчине. По этой причине абсолютно кроткого человека сложно представить себе в роли руководителя. На самом деле качество управления зависит от интеллекта, интуиции, логики, способности работать с людьми, а эти качества свойственны как мужчинам, так и женщинам. Если женщина занимает руководящую позицию, ей приходится конкурировать по мужским правилам, которых в управлении гораздо больше: защищать свою территорию, отстаивать право на свою точку зрения и право влиять на развитие компании.

Всегда будут женщины, успешные в бизнесе. Но успешных мужчин, прежде всего на руководящих постах, всегда больше. Это связано с генетикой полов, от которой, что бы ни придумывали, мы никуда не денемся. Женщины ориентированы на стабильность, а природа бизнеса требует склонности к риску, к инновациям, в чем гораздо сильнее мужчины. Есть профессии, где требуется умение не столько рисковать, сколько выстраивать систему, поддерживать ее стабильность, предвидеть заранее грядущие изменения. На этих участках в качестве более эффективных управленцев, вполне возможно, будут преобладать женщины.

Условия бизнеса в наши дни меняются, все чаще и чаще, компании вынуждены делать организационные структуры все более адаптивными и руководить сотрудниками приходится с помощью не властных, а мотивационных инструментов, поэтому будет расти востребованность женщин-руководителей.